

**Администрация муниципального района «Сыктывдинский»
Республики Коми**

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Часовская средняя общеобразовательная школа»
«Часса шӧр школа» муниципальной велӧдан съӧмкуд учреждение**

РАССМОТРЕНО

На методическом совете
протокол №1 от 31.08.2022г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор Карманова Е.И.
приказ №252 от 31.08.2022г.

Рабочая программа учебного курса «Дизайн» среднего общего образования

Срок реализации: 1 год (11 класс)
Составитель: Брежнева Н.С.
учитель ИЗО и технологии

Часово
2022

Пояснительная записка

Рабочая программа учебного курса «Дизайн» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом, утвержденным приказом Минобрнауки РФ от 17.12.2010 года №1897 (с изменениями и дополнениями), с учетом примерной основной образовательной программы среднего общего образования (одобрена решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию, протокол от 28.06.2016 №2/16-з.

Рабочая программа курса «Дизайн» рассчитана на один год обучения, 2 часа в неделю, в общем объеме 68 часов.

Цель курса: развитие визуально-пространственного мышления, как формы ценностного, эстетического освоения мира; воспитание эстетически и конструктивно мыслящих людей, обладающих основами знаний в сфере дизайна и умеющих применять их в своей практической деятельности

Задачи:

- 1) формирование у учащихся устойчивого интереса к дизайнерской деятельности, к профессии дизайнера;
- 2) формирование основ проектного мышления, овладение основными профессиональными приёмами выражения творческой мысли средствами дизайна, графическими и пластическими способами формообразования;
- 3) овладение основами культуры практической работы различными художественными материалами и инструментами для эстетической организации и оформления бытовой и школьной среды;
- 4) выработка понимания эмоционального и ценностного смысла визуально-пространственной формы;
- 5) формирование универсальных учебных действий как способа выработки проектного мышления и как слагаемых процесса развития личности, обретения духовно-нравственного и социального опыта;
- 6) развитие познавательных способностей у учащихся, образного и ассоциативного мышления, зрительной образной памяти, внимания, воображения, а также эмоционально-эстетического восприятия, преобразующего простое видение в творческое отношение к окружающей предметно-пространственной среде;
- 7) воспитание уважения к истории отечественной культуры, выраженной в её архитектуре, дизайне, национальных чертах предметно – материальной и пространственной среды;
- 8) развитие способности ориентироваться в мире современной художественной культуры.

Формы изучения курса – 1) практическое художественно-конструктивное творчество посредством овладения композиционной грамотностью, разнообразными художественными материалами и приёмами творческой работы; 2) овладение культурой визуального восприятия произведений искусства дизайна и других видов пластических искусств.

Планируемые результаты:

- формировать основы проектного мышления, овладевать основными профессиональными приёмами выражения творческой мысли, графическими и пластическими способами формообразования;
- осваивать проектную деятельность, имеющую аналитическо-поисковую составляющую и дающую возможность осваивать содержание различных аспектов графического и средового дизайна;
- осознавать социальное значение выполняемого проекта, знакомиться с технологией изготовления его возможного прототипа;

- формировать целостные представления о мире путём освоения систематических знаний о природе дизайна как конструктивного искусства, как неотъемлемой части мировой художественной культуры;
- готовиться к осознанному выбору будущей профессии в области дизайна и к возможности реализации собственных жизненных планов.

В соответствии с требованиями ФГОС обучение на занятиях по курсу «Дизайн» направлено на достижение учащимися личностных, метапредметных и предметных результатов.

Личностные результаты отражают:

- готовность и способность учащихся к индивидуальному саморазвитию и самоопределению;
- сформированность мотивации к обучению и целенаправленной познавательной деятельности;
- устойчивый интерес к познавательной деятельности, приобретению новых знаний, а также процессу творчества в области дизайна;
- наличие навыков сотрудничества со сверстниками, взрослыми в образовательной, учебно-исследовательской, проектной деятельности;
- сформированность эстетического сознания через освоение мирового художественного наследия, а также посредством творческой деятельности эстетического характера;
- осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных и общественных проблем;
- сформированность ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции, правосознание, экологическую культуру;
- осознание российской гражданской идентичности, любви к Отечеству, ориентации в современном поликультурном социуме.

Метапредметные результаты отражают:

- сформированность универсальных учебных действий, освоение межпредметных понятий, проявляющихся в процессе познания и практической творческой деятельности;
- самостоятельность в планировании и осуществлении учебной деятельности, умение контролировать и корректировать свою деятельность;
- умение использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов учебной деятельности; выбирать необходимые стратегии в различных ситуациях; умение соотносить свои действия с планируемыми результатами;
- способность контролировать свою деятельность в процессе достижения результата, определять свои действия в предлагаемых условиях и корректировать их в зависимости от обстоятельств;
- сформированность коммуникативной компетентности в процессе творческой деятельности, общения и сотрудничества со сверстниками и взрослыми;
- способность в процессе творческой проектной работы рассматривать один и тот же объект с позиций разных предметных областей;
- владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения;
- способность решать поставленные задачи в соответствии со своими склонностями и предпочтениями, определяя свой круг интересов и возможную профессиональную ориентацию;

- умение использовать средства ИКТ в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, ресурсосбережения, норм информационной безопасности.

Предметные результаты отражают:

- развитие визуально-пространственного мышления как способа освоения существующих образцов искусства дизайна и творческого проектирования новых дизайнерских объектов;
- сформированность представлений о различных видах дизайна (графический дизайн, дизайн интерьера и городской среды, ландшафтный дизайн, дизайн зрелища), о роли дизайна в жизни человека и общества;
- накопление учащимися опыта художественно-дизайнерской деятельности, приобретаемого и закрепляемого в процессе освоения учебного курса;
- освоение в процессе приобретения новых знаний по курсу и практической творческой деятельности основ формообразования, языковых основ искусства дизайна (точка, пятно, линия, цвет, объём, ритм и т. д.);
- освоение композиционных начал проектирования в области графического дизайна и объёмно-пространственного макетирования;
- приобретение опыта практической работы различными художественно-графическими и фактурными материалами, а также использования различных средств информационно-коммуникационных технологий.

Содержание курса

Тема	Краткое содержание.
1.1.Выразительность простого. Контраст и баланс масс.	Конструкция для замысла. Композиция на плоскости. Плоскостная и объёмно-пространственная композиции. Аналитический разбор композиционных структур произведений графики, живописи. Основной композиционный замысел. Завязка композиции. Композиционная доминанта. Главное и второстепенное. Контраст масс и конфликт в композиции. Анализ композиции трёх изображений: картины В. И. Сурикова «Боярыня Морозова», фотографий архитектурного ансамбля и городской площади.
1.2. Типы композиций. Динамика и статика, ритм композиционных элементов.	Основные типы композиций: симметричная и асимметричная, фронтальная и глубинная. Гармония и контраст, баланс масс и динамическое равновесие, движение и статика, ритм, замкнутость и открытость композиции, сгущённость или разрежённость элементов. Простой метрический повтор и композиционный ритм. Нарастание и убывание, пауза и пустота. Вариации композиций рассматриваются на примере иллюстраций и в процессе упражнений с простейшими геометрическими фигурами (прямоугольники, квадраты)
1.3.Треугольник. Круг. Пятна произвольной формы.	Решение с помощью простейших композиционных элементов художественно-эмоциональных задач. Ритм и движение, разрежённость и сгущённость. Постепенное введение в композицию всей палитры геометрических фигур.
1.4. Линия – элемент композиции.	Прямые линии: соединение элементов композиции и членение плоскости. Самостоятельная художественная роль линии. Линия в

	<p>конструктивной композиции. Образно-художественная осмысленность простейших плоскостных композиций. Монтажность соединений элементов, порождающая новый образ. Линия в живой природе. Линия как средство передачи информации.</p>
	<p>Цвет и шрифт в композиции.</p>
<p>2.1. Цветовой акцент в композиции. Образ и цвет в дизайне.</p>	<p>Функциональные задачи цвета в конструктивных искусствах. Применение локального цвета. Сближенность и контраст цветов. Цветовой нюанс и градации цвета. Цветовой акцент, ритм цветовых форм, доминанта. Различия в применении цвета в конструктивных искусствах и в изобразительном искусстве. Психологическое воздействие цвета. Цветовая символика. Сочетания цветов и цветовая раскладка в дизайнерском проектировании.</p>
<p>2.2. Шрифт и знак. Связь изображения и текста в композиции</p>	<p>Буква как изобразительно-смысловой символ звука. Буква и искусство шрифта, архитектура шрифта, шрифтовые гарнитуры. Шрифт и содержание текста. Понимание печатного слова, типографской строки как элементов плоскостной композиции. Логотип. От буквы до фирменного знака. Знаки-символы и иконические знаки. Символика геометрических фигур в создании эмблематики.</p>
<p>2.3. Стилизация изображений. Пиктограммы</p>	<p>Стилизация как декоративное обобщённое изображение фигур, предметов, пейзажей и т. д. с помощью упрощения рисунка, контура и формы, цветовых и объёмных соотношений. Это необходимый метод, часто применяемый в декоративном искусстве, в искусстве плаката, а также в ритмической композиции орнамента. Понимать, что стилизация — это упрощённое и декоративно-обобщённое изображение объектов, объяснять, в каких видах искусства существует стилизация. Учиться создавать стилизованные, обобщённые изображения объектов животного и растительного мира, архитектурных сооружений и бытовых предметов. Стилизация изображений и способы их композиционного расположения в пространстве плаката. Стилизация и её роль в информационном пространстве мегаполиса. Пиктограмма — схематичное изображение различных предметов, явлений, подчёркивающее какие-то их типичные черты. Синтез слова и изображения в пиктограмме. Понятие модуля. Модульные изображения в пиктограмме и в орнаменте.</p>
	<p>Пространственное формообразование в дизайне. Композиция в объёме.</p>
<p>3.1. От плоскостного изображения к объёму и пространству. «Драматургия» геометрии.</p>	<p>От плоскостного изображения к макетированию объёмно-пространственных композиций. Прочтение плоскостной композиции как «чертежа» пространства. Пространственное взаимоотношение объёмов. Выстраивание сюжетной линии восприятия форм в пространстве как организация среды. Влияние архитектурной среды, которое испытывает человек, «негласная команда пространства». Силуэт как первооснова впечатления от объекта. Соразмерность и пропорциональность объёмов в пространстве (создание объёмно-пространственных макетов).</p>
<p>3.2. Поверхность и фактура. Усложнение плоскости. Прикладные свойства бумаги в</p>	<p>Фактура — свойство, которое характеризует внешнее строение поверхности бумаги (поверхность может быть шероховатая, гладкая и др.). Использование бумаги (обработанной разными</p>

композиции рельефа.	способами) в эскизах, макетах, а также в рекламе и арт-дизайне. Некоторые техники обработки бумаги.
3.3. Композиционная организация пространства. Ландшафт. Натурализм и метафора в макете.	Прочтение пространственных изображений по рисунку простых геометрических тел, а также прямых, ломаных, кривых линий. Конструирование их в объёме и применение в пространственно – макетных композициях. Вспомогательные соединительные элементы в пространственной композиции. Понятие рельефа местности и способы его обозначения на макете. Усложнение рельефа вертикальных элементов. Дизайн проекта: введение в проект одного цвета. Работа с потолочным пенопластом. Имитирующие материалы и материалы, которые могут быть использованы в качестве метафоры
	Взаимное сочетание объёмов в композиции.
4.1. Поиск гармонии между функцией и красотой в дизайне.	Прослеживание структур вещи или здания. Выявление простых объёмов, образующих вещь, предмет или здание. Влияние взаимосочетаний объёмов на образный характер постройки или вещи. Композиционное формообразование — пространственная организация элементов вещи или сооружения.
4.2. Учимся у природы. Бионика. Опыт формообразования и строительства в живой природе.	Бионика как прикладная наука о применении в технических устройствах и системах принципов организации, свойств, функций и структур живой природы. Применение бионических принципов (принципов органичности) в дизайне и архитектуре. Особенности бионической архитектуры (работы А. Гауди, Ф. Хундертвассера).
	Графический дизайн и реклама.
5.1. Реклама. Плакат. Композиционное построение плаката	Графический дизайн — область художественно-проектной деятельности, которая направлена на создание визуальных сообщений, распространяемых с помощью средств массовой коммуникации. Актуальность искусства плаката. Психология восприятия плаката. Основы выразительности искусства плаката. Синтетическая природа и образно-информационная цельность плаката. Классификация плаката по его тематической направленности. Рекламная идея плаката и его визуальный образ как этапы поиска дизайнерского решения композиции.
5.2. Дизайн книги. Элементы книги как объекта дизайна.	История искусства книги. Основатель книгопечатания в Западной Европе Иоганн Гутенберг. В России Иван Фёдоров напечатал в 1564 г. первую книгу «Апостол». Основные элементы, составляющие конструкцию и художественное оформление книги (суперобложка, переплёт или мягкая обложка, форзац, титул, шмуцтитул, разворот, заставка, буква, концовка). Роль иллюстрации и шрифта в создании художественно-дизайнерского образа книги. Разная форма подачи зрительного ряда в зависимости от его особенностей (репродукции, фотографии, фотоколлажи, технические рисунки и схемы и др.). Принципиальный макет книги, создаваемый дизайнером, как основа будущей книги.
5.3. Графический дизайн на трёхмерных объектах. Упаковка	История развития упаковки. Упаковка товаров — активная часть маркетинга. Информационное, практическое и эстетическое значение упаковки. Связь внешнего вида упаковки с содержанием

товаров.	продукта, его особенностями. Композиционные элементы упаковки: изображение, шрифт, цвет, торговая марка и т. д. Форма упаковки. Разработка развёртки упаковки — важная часть воплощения композиционного замысла.
5.4. Реклама в городе. Дизайн в наружной рекламе. Реклама на различных носителях.	Коммуникативная роль рекламы в современной общественной жизни. Направления и виды рекламной деятельности. Размещение рекламы. Наружная реклама в городе. Реклама в интерьерах общественных зданий. Печатная реклама. Реклама на телевидении и в других СМИ. Реклама в Интернете. Адресная направленность рекламы: коммерческая реклама, социальная реклама, политическая реклама. Постоянные обновления в рекламе технологического и эстетического порядка, рождение популярных и модных тенденций. Концептуальность, краткость, доступность и необходимый художественный уровень рекламы независимо от того, где, на каком носителе и в каком виде она существует.
5.5. Сочетание текста и реального предмета в рекламе. Инсталляция. Витрина.	Использование объёмных элементов в плоскостных рекламных плакатах. Понятие инсталляции. Инсталляция как художественный приём в арт-дизайне. Применение инсталляции в рекламных плакатах и в оформлении витрин. Функции витрины как части магазина (соответствие фирменному стилю магазина в целом, представление ассортимента товаров и акцент на товарах-новинках и др.). Образование витринистики как дизайнерской специализации, отдельного направления дизайна. Соединение в облике витрины эстетического, художественного и утилитарного начал
	Фирменный стиль.
6.1. Логотип. Шрифт, знак и цвет в создании фирменного стиля. Стилистическое единство элементов.	Фирменный стиль как важнейшая часть рекламной коммуникативной политики любого предприятия. Фирменный стиль — константа цветовых, графических и словесных символов, обеспечивающих вместе с продукцией и услугами устойчивое и узнаваемое лицо фирмы. Элементы фирменного стиля (логотип, фирменный лозунг — слоган, фирменный комплект шрифтов, фирменные цвета, лицо-образ компании). Понятие корпоративной культуры.
6.2. Фирменный стиль в системе рекламы и маркетинга. Корпоративная одежда.	Этика рекламного процесса. Информативность, добросовестность и реалистичность рекламы. Фирменный стиль — наиболее современный и действенный вид рекламы. Фирменный блок, в который входят товарный знак и логотип с часто добавляемым фирменным лозунгом (слоганом), — основное ядро фирменного стиля. Корпоративный герой (рисованный персонаж, эмблема) и коммуникант — элементы рекламной политики фирмы. Фирменная (корпоративная) одежда единого фасона и фирменного цвета как сплачивающий фактор для коллектива и поддержка положительного имиджа компании. Удобство и практичность, современное дизайнерское решение фирменной одежды
	Дизайн интерьера и городской среды.
7.1. Пространственно-колористическое решение интерьера жилой комнаты. Зонирование помещения. Дизайн	Дизайн интерьера. Образное единство архитектурного экстерьера, интерьера помещений, мебели и одежды, характерное для основных стилей в искусстве. Отражение в проекте дизайна интерьера образно-архитектурного замысла и композиционно-

деталей интерьера.	стилевых начал. Функциональная красота или роскошь предметного наполнения интерьера (мебель, бытовое оборудование). Цвет в интерьере. Создание многофункционального интерьера отдельной комнаты. Способы зонирования помещения (с помощью мебели, раздвижных дверей, арок, декоративных конструкций, подиумов, освещения).
7.2. Внутренняя среда здания. Цвет и фактура в интерьере. Макет интерьера общественного помещения.	Единство эстетического и функционального в объёмно-пространственной организации среды жизнедеятельности людей. Обустройство интерьеров общественных мест. Визуализация, или наглядность, — важнейшая часть проекта интерьера. Архитектурный остов (основа) интерьера. Историчность и современность интерьера. Отделочные материалы, введение фактуры и цвета в интерьер. Дизайнерские детали интерьера. Рассмотрение оригинальных образцов (вариантов) выполнения проектов интерьера различных общественных помещений
7.3. Архитектурный дизайн и его значение в эстетизации городской среды.	Архитектура и дизайн — понятия, тесно связанные между собой. Роль малой архитектуры и архитектурного дизайна в эстетизации и индивидуализации городской среды, в установке связи между человеком и архитектурой. Создание информативного и эстетического комфорта городской среды: устройство пешеходных зон в городах, установка городской мебели (скамьи, «диваны» и др.), киосков, информационных блоков, блоков локального озеленения, арт-объектов (фонтаны, стелы и др.). Социальные, функциональные и стилистические особенности организации городской среды.
7.4. Садово-парковое проектирование. Ландшафтный дизайн.	Город в единстве с ландшафтно-парковой средой (рождение единой объёмно-пространственной композиции). Садово-парковое искусство. Элементы композиции садово-паркового дизайна (зелёные насаждения, газонное покрытие, различные крупные декоративные элементы: пруд, ручей, фонтан, камни, светильники, садово-парковая скульптура и др.). Два основных стиливых направления в садово-парковом искусстве: регулярная и пейзажная школы ландшафта и их особенности. Примеры регулярного стиля (сады Древней Греции и Древнего Рима, парк Версальского дворца около Парижа, Летний сад в Санкт-Петербурге и др.), пейзажного стиля (английские сады, пейзажный парк в Павловске недалеко от Санкт-Петербурга и др.; сады Китая и Японии). Принципы строгой симметрии и асимметрии. Слияние в наши дни двух профессий — архитектора и дизайнера — в области архитектурно-дизайнерского проектирования. Разработка садово-паркового дизайна. План, рисунок, выполненные в перспективе. Условные обозначения, принятые в ландшафтном дизайне.
7.5. Дизайнерское решение экспозиционного пространства.	Экспозиция — единое композиционное целое с ритмическим рядом, доминантой всей экспозиции и мини-доминантами каждого отдельного стенда. Дизайн выставочной среды. Создание композиционного единства и информационного комфорта крупной выставки. Роль дизайнера-организатора, создателя экспозиционного пространства. Разработка планировки (удобной для ориентации в экспозиции), единого для всех участников оформительского элемента, доминанты — основного визуального акцента, конструкции стендов.

7.6.Выставочные конструкции и экспонаты.	Музейный дизайн. Организация музейной экспозиции, дизайн современного музейного пространства, его задачи. Совместная работа дизайнера с музейными работниками, понимание особенностей того или иного музея. Перевод языка фактологии всех музейных элементов на язык художественной образности. Выстраивание общего ритмического ряда, акцентов, цветовой гармонизации всей композиции и её отдельных узлов
	Дизайн зрелища.
8.1. Сценографический дизайн. Средовое оснащение пространства сцены.	Пространственная среда зрелища; виды зрелищ (театр, цирк, концерт, мюзикл, шоу, уличные праздники и др.). Особая роль зрителя (восприятие, осмысление увиденного, сочувствие, сопереживание). Дизайнерские специальности, необходимые в процессе создания сценической среды театрального представления. Сценографический (театральный) дизайн — вид дизайна, включающий в себя оформление спектакля, существующего в сценическом времени и пространстве. Деятельность сценографа в театре XIX–XX вв. (В. М. Васнецов, В. Д. Polenov, М. А. Врубель, К. А. Коровин, А. Я. Головин, В. А. Симов, Л. С. Бакст и др.) и в современном сценическом искусстве (Д. Л. Боровский, С. Б. Вирсаладзе, О. А. Шейнцис, Б. А. Мессерер, А. В. Орлов и др.). Архитектурно-технологическая конструкция театра. Основные элементы театральной сцены (портал, кулисы, задник, падуга, колосники и др.). Психофизическое целое театрального пространства. Сценическая декорация и обстановка сцены как средства создания образа спектакля.
8.2. Театральный костюм. Виды костюма. История и мода.	Театральный костюм и образ спектакля. Мизансцена — «кинокадр» спектакля. Костюм и колористическое решение спектакля. Историческая реконструкция, условность и стилизация в театральном костюме. Важность знания истории костюма для развития творческого потенциала дизайнера-сценографа. Эскизы театральных костюмов, созданные художниками конца XIX—начала XX в. (И. Я. Билибин, Л. С. Бакст, К. С. Малевич, П. Н. Филонов, А. А. Экстер, Л. С. Попова), а также современными художниками. Три вида театрального костюма: персонажный костюм, игровой костюм, одежда действующего лица. Характерные особенности каждого вида театрального костюма. Театральный грим и макияж в обычной жизни. Композиционные принципы костюма для жизни и театрального костюма. Силуэт. Отражение истории моды в театральном костюме.
	Дизайн – проект.
9.1. Дизайн-проект «Рекламная или выставочная пространственная конструкция»	Выполнение проекта конструкции, сочетающей в себе и плоскости, несущие некую информацию, и объёмы, включённые в пространство конструкции. Можно создать: рекламную конструкцию перед входом в выставочный павильон (на земле, на крыше, над входом) или сооружение, находящееся внутри павильона и даже являющееся центром, доминантой всей экспозиции.
9.2. Дизайн-проект витрины»	«Макет витринной композиции, подбор реквизита. Открытые,

	полузакрытые и закрытые типы витрин. Концептуальная идея оформления витрины в виде эскиза-идеи. Выбор эмоционально-психологического фона, настроения, рекламного послания, обращённого к целевой аудитории. Витрины товарные, сюжетные, товарно-сюжетные и акционные (анонс распродаж, праздников и др.).
9.3. Дизайн-проект «Разработка фирменного стиля»	Работа над дизайн-проектом может быть как индивидуальной, так и коллективной (по усмотрению педагога). Из почти двухсот элементов фирменного стиля предлагается воплотить в проекте десять. Деловая атрибутика: фирменный блок, фирменный бланк письма, конверт, визитная карточка или бейдж (по выбору), папка-регистратор (обложка). Реклама фирмы: вывеска, реклама на транспорте. Фирменный стиль продукции фирмы: ярлыки и наклейки. Атрибутика презентаций и рекламных акций: проспект, сувениры (по выбору одна-две штуки), пакеты, сумки.
9.4. Дизайн-проект «Макет экспозиции выставки (музея)»	Выполнить эскиз выставочного или музейного пространства. Тему экспозиции выбрать самостоятельно. Работа выполняется в два этапа: 1) сделать предварительный набросок (карандашом на бумаге или в 3D-программе на компьютере) одного из помещений музея или тематической выставки; 2) выклеить макет из плотной белой и цветной бумаги, журнальных вырезок. Все макеты текстовых блоков вырезаются произвольно, главное, чтобы их фон по возможности совпадал с фоном стенда или стены.
9.5. Дизайн-проект «Праздник в городе»	Создание дизайна праздничной среды. Организация праздника в общественном интерьере — пролог праздника в городе. Школьные праздники. Оформление интерьера, аксессуары праздника. Предвкушение праздника и подготовка к нему. Праздники традиционные и политические. Организация праздничных шествий. Карнавальные дефиле. Народные гулянья. Выполнение конструктивно-оформительского решения — эскиза центральной площадки или просто одной из сценических площадок уличного праздника, а также костюмов участников, различных деталей и аксессуаров (флажков, гирлянд и др.). Тема праздника выбирается самостоятельно. Дизайн-проект выполняется в любой технике (макет, коллаж, рисунок, компьютерная графика).
9.6. Дизайн-проект на свободную тему	Дизайн — это отражение стремления человека к совершенствованию, к красоте. Цель дизайна — создание мира прекрасных форм, вещей, которые раскрывали бы истинный характер нашей цивилизации. Художественный стиль, разнообразие стилей. Мода. Дизайн как определённое мировоззрение, отношение к миру, природе, людям и в итоге к самому себе. Дизайнер отражает веяния времени и в то же время создаёт эти веяния, а значит, и новый мир.

Система оценки достижения планируемых результатов:

Внутренняя оценка по предмету «Дизайн» включает:

- стартовую диагностику,
- текущую и тематическую оценку,
- портфолио,

- итоговая диагностика

К внешним процедурам относятся:

- мониторинговые исследования муниципального, регионального и федерального уровней.

Стартовый контроль определяет исходный уровень обученности, подготовленность к усвоению дальнейшего материала. Стартовый контроль проводить в начале учебного года. С помощью текущего контроля возможно диагностирование дидактического процесса, выявление его динамики, сопоставление результатов обучения на отдельных его этапах.

Рубежный контроль выполняет этапное подведение итогов за четверть, полугодие, год после прохождения, например, больших тем, крупных разделов программы. В рубежном контроле учитываются и данные текущего контроля.

Итоговый контроль осуществляется после прохождения всего учебного курса, обычно накануне перевода в следующий класс. Данные итогового контроля позволяют оценить работу педагога и учащихся. Результаты заключительного контроля должны соответствовать уровню национального стандарта образования.

Каждый из перечисленных видов контроля может быть проведён с использованием следующих методов и средств:

- устный (беседа, викторины, контрольные вопросы);
- письменный (вопросники, кроссворды, тесты);
- практический (упражнения, художественно-творческие задания, индивидуальные карточки-задания, выставки, проект, конкурс рисунков).

Поурочное планирование

№	Кол-во часов	Тема урока
Конструкция для замысла. Композиция на плоскости		
1.	1	Выразительность простого
2.	1	Контраст и баланс масс
3.	1	Типы композиций.
4.	1	Динамика и статика, ритм композиционных элементов.
5.	1	Треугольник. Круг.
6.	1	Пятна произвольной формы
7.	1	Линия – элемент композиции
Цвет и шрифт в композиции		
8.	1	Цветовой акцент в композиции
9.	1	Образ и цвет в дизайне
10.	1	Шрифт и знак.
11.	1	Связь изображения и текста в композиции
12.	1	Стилизация изображений
13.	1	Пиктограммы
Пространственное формообразование в дизайне. Композиция в объеме.		
14.	1	От плоскостного изображения к объему и пространству

15.	1	«Драматургия» геометрии.
16.	1	Поверхность и фактура
17.	1	Усложнение плоскости
18.	1	Прикладные свойства бумаги в композиции рельефа
19.	1	Композиционная организация пространства.
20.	1	Ландшафт
21.	1	Натурализм и метафора в макете
Взаимное сочетание объемов в композиции		
22.	1	Поиск гармонии между функцией и красотой в дизайне
23.	1	Учимся у природы. Бионика.
24.	1	Опыт формообразования и строительства в живой природе
Графический дизайн и реклама		
25.	1	Реклама. Плакат.
26.	1	Композиционное построение плаката
27.	1	Дизайн книги
28.	1	Элементы книги как объекта дизайна
29.	1	Графический дизайн на трёхмерных объектах
30.	1	Упаковка товаров
31.	1	Реклама в городе
32.	1	Дизайн в наружной рекламе
33.	1	Реклама на различных носителях
34.	1	Сочетание текста и реального предмета в рекламе
35.	1	Инсталляция. Витрина.
Фирменный стиль		
36.	1	Логотип.
37.	1	Шрифт, знак и цвет в создании фирменного стиля
38.	1	Стилистическое единство элементов
39.	1	Фирменный стиль в системе рекламы и маркетинга
40.	1	Корпоративная одежда
Дизайн интерьера и городской среды		
41.	1	Пространственно-колористическое решение интерьера жилой комнаты
42.	1	Зонирование помещений. Дизайн деталей интерьера.
43.	1	Внутренняя среда здания
44.	1	Цвет и фактур в интерьере
45.	1	Макет интерьера общественного помещения
46.	1	Архитектурный дизайн и его значение в эстетизации городской среды
47.	1	Садово-парковое проектирование. Ландшафтный дизайн
48.	1	Дизайнерское решение экспозиционного пространства.
49.	1	Выставочные конструкции и экспонаты
Дизайн зрелища		
50.	1	Сценографический дизайн
51.	1	Средовое оснащение пространства сцены
52.	1	Театральные костюмы. Виды костюма. История и мода.
Дизайн-проект		
53-54.	2	Дизайн – проект «Рекламная или выставочная пространственная конструкция»
55-56.	2	Дизайн – проект «Макет витрины»
57-58.	2	Дизайн – проект «Разработка фирменного стиля»
59.	2	Дизайн – проект «Макет экспозиции выставки (музея)»

60.		
61-62.	2	Дизайн – проект «Праздник в городе»
63-64.	2	Дизайн – проект на свободную тему.
65-67	3	Промежуточная аттестация
68	1	Итоговое занятие

Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение

Литература для учителя

1. Гуров Г. Е. Дизайн. 10-11 классы: учебник для общеобразовательных организаций / Г. Е. Гуров. – М., «Просвещение», 2017.
2. Аполлон. Изобразительное искусство и декоративное искусство. Архитектура. Словарь
3. терминов / под общ. ред. А. М. Кантора. – М., 1997.
4. Берёзкин В. И. Искусство сценографии мирового театра. От истоков до середины XX века / В. И. Берёзкин. – М., 1997.
5. Берёзкин В. И. Искусство сценографии мирового театра. Вторая половина XX века. В. И. Берёзкин. –М., 2001.
6. Берёзкин В. И. Искусство сценографии мирового театра. Мастера / В. И. Берёзкин. –М.,2002.
7. Бхаскаран Л. Дизайн и время / Л. Бхаскаран. — СПб., 2009.

Учебное оборудование

№	Наименование	Количество
1.	Компьютер	1
2.	Проектор	1
3.	Классная доска	1
4.	Шкафы книжные	2
5.	Стол учительский	1
6.	Интерактивная доска	1
7.	МФУ	1